

Sehr geehrter Herr [REDACTED],

als Unternehmer in Bochum wissen Sie, was diese Stadt ausmacht, dass sie Vielfältiges zu bieten hat und in einigen Dingen speziell ist - nicht umsonst haben Sie das Herz des Ruhrgebiets zum Standort Ihres Unternehmens auserkoren.

Wie im gesamten Ruhrgebiet hat auch in Bochum der Fußball einen besonderen Stellenwert. Seit 1848 bestimmt er große Teile des Lebens in der Stadt und spätestens seit dem ersten Aufstieg in die 1. Bundesliga 1971 hat wohl beinahe jeder Bochumer irgendwann ein Stück seines Herzens an den VfL verloren. 22 Jahre ununterbrochene Erstligazugehörigkeit, DFB-Pokalfinale und UEFA-Pokal stehen für die goldenen Zeiten des Vereins, für die 70er, 80er und 90er Jahre, in denen die Emotionen hochkochten und Bochum blau-weiß war.

Möglich wurde dies alles durch echte Typen: Spieler, die sich mit dem Verein identifizierten und ihm jahrelang treu blieben. Fans, die als 13. Mann geschlossen hinter der Mannschaft standen und diese mit ihren Emotionen trugen. Trainer und weitere Personen aus dem direkten Umfeld, die für den Verein lebten. Und schließlich Ottokar Wüst, der den Verein aufgebaut, bekannt und erfolgreich gemacht hat. All diesen Menschen, deren Schaffen und Leistung sie zu Leit- und Kultfiguren des Vereins gemacht haben, ist das freie Buchprojekt „1848 Gold - Helden, Legenden, Leidenschaften“ gewidmet. Mit 48 analogen Schwarzweiß-Fotografien und begleitenden Texten werden sehr persönliche und individuelle Porträts der Persönlichkeiten aus drei Jahrzehnten Vereinsgeschichte gezeigt. Die Lichtgestalten, die in der Erinnerung vieler Bochumer geblieben sind und stets in Verbindung mit dem Verein gebracht werden, bekommen hier ebenso Raum wie die Beobachter, die Leidenschaft verkörpern und sie mit Tausenden von Fans teilen.

Inspiziert durch die Sehnsucht nach diesen goldenen Zeiten, ist dieses Buch entstanden - und bietet sich für Ihre Kunden und Geschäftspartner als besondere Aufmerksamkeit mit Lokalkolorit an. Nicht nur, aber insbesondere, VfL-Fans werden Freude an diesem hochwertigen, 136 Seiten starken Bildband haben. Nutzen Sie die Gelegenheit und verschenken Sie für **26,90 Euro**, abzüglich **10% Rabatt** bei einer Bestellung bis 10.12.2011, ein Stück Bochum. **1€** des Verkaufspreises geht übrigens an die **Frühförderstelle der Diakonie Bochum**.

Gerne gebe ich Ihnen in den nächsten Tagen telefonisch weitere Auskünfte.
Ein kleiner Einblick auch auf meiner Webseite: <http://thomas-solecki.de/47/>

Glück auf!